



Pour diffusion immédiate : 27/12/2022

GOVERNEURE KATHY HOCHUL

LA GOUVERNEURE HOCHUL ANNONCE LE MILLIARDIÈME USAGER DU MÉTRO DE NEW YORK EN 2022

Pour la première fois depuis 2019, le nombre d'usagers du métro de New York a dépassé le milliard de voyageurs

Le nombre de passagers a augmenté de 240 millions à partir de 2021

Toutes les agences MTA ont connu une croissance significative de la fréquentation en 2022

Plus de 425 millions de validations OMNY dans le métro en 2022

Couronnant une année de forte reprise de la fréquentation, la gouverneure Kathy Hochul a annoncé aujourd'hui que l'autorité métropolitaine de transport du métro de New York (Metropolitan Transportation Authority New York City Subway) a réalisé un milliard de voyages en 2022. Sasha Salazar, du Bronx, a été identifié comme étant le milliardième client à avoir franchi les tourniquets de la station 161 St-Yankee Stadium 4 ce matin.

La gouverneure Hochul a déclaré : « Nous avons travaillé dur pour faire revenir les clients en leur offrant un service plus sûr, plus propre et plus rapide, et le fait d'atteindre le milliard d'usagers en 2022 est la preuve que notre travail porte ses fruits. Les New-Yorkais et les touristes continuent d'affluer dans le métro, prouvant qu'il n'y a pas de meilleur moyen de se déplacer dans la ville de New York que les transports en commun ».

Ce cap correspond à la première fois que le métro de New York a transporté un milliard de clients au cours d'une année civile depuis 2019. Le métro a transporté 760 millions de clients en 2021, et 640 millions en 2020. La fréquentation quotidienne moyenne du métro oscille actuellement à près de 60 % des niveaux de 2019, avant la pandémie, lorsque le système transportait 1 698 milliard d'usagers.

Le système de paiement OMNY du MTA a également connu une croissance de son utilisation en 2022, avec plus de 425 millions de tickets. Cette augmentation de la part de marché des usagers du métro pour OMNY fait suite à l'introduction du programme

de plafonnement des tarifs " Lucky 13 ", au déploiement d'OMNY pour les clients à tarif réduit du MTA et à l'expansion continue des cartes OMNY dans les points de vente au détail.

Janno Lieber, président et PDG de la MTA, a déclaré : « En 2022, les clients ont voté avec leur carte de métro et leur carte OMNY, et des centaines de millions de personnes ont repris le métro. Atteindre cette étape, un milliard d'utilisateurs du métro en 2022, démontre une fois de plus à quel point les transports en commun sont essentiels à l'économie de la ville de New York et à la poursuite du redressement après la pandémie ».

Richard Davey, président de NYC Transit, a déclaré : « Juste à temps pour les fêtes de fin d'année, servir un milliard d'utilisateurs du métro en 2022 est une étape qui mérite d'être célébrée. Alors que nous poursuivons notre objectif de donner aux clients la meilleure expérience possible et de les accueillir à nouveau dans les transports en commun, je félicite les femmes et les hommes de New York City Transit, qui se présentent chaque jour pour transporter des millions de New-Yorkais et faire progresser la ville ».

Shanifah Rieara, directrice de la clientèle par intérim de la MTA, a déclaré : « 2022 a été une année riche en événements marquants pour les clients de la MTA, en particulier pour ceux qui ont opté pour le tap and go avec OMNY. De l'accueil des clients à tarif réduit à OMNY, à la promotion de plafonnement des tarifs "Lucky 13", en passant par une part de marché record, en 2022, plus de clients que jamais ont pu accéder au système de transport en commun avec OMNY ».

Sasha Salazar, la milliardième usager du métro en 2022, a déclaré : « Tous les New-Yorkais utilisent le métro tous les jours et je sais que nous apprécions le MTA, tout particulièrement tous les travailleurs qui travaillent pour le MTA."

Le MTA a enregistré une forte croissance du nombre d'utilisateurs dans toutes les agences en 2022. Jusqu'au 31 octobre, dernière date pour laquelle des données comparables non préliminaires toutes agences confondues sont disponibles, la fréquentation du métro est en hausse de 38,6 % par rapport aux données similaires depuis le début de l'année 2021, les bus de la ville de New York sont en hausse de 13,4 %, le Metro-North Railroad est en hausse de 65,9 %, le Long Island Rail Road est en hausse de 56,9 %, le Staten Island Railway est en hausse de 47,0 %, Access-A-Ride est en hausse de 11,3 %, et le trafic sur les ponts et tunnels du MTA est en hausse de 7,0 %.

###